

معرفی خدمات ارائه شده توسط گروه خدمات دیجیتال یارا

اپلیکیشن موبایل

اپلیکیشن موبایل عبارت است از نرم افزارهایی که ارتباط مستقیم با پردازنده‌های سیستم عامل گوشی همراه دارند و مستقیماً درخواست‌های کاربران را انجام می‌دهند. اپلیکیشن‌ها در موبایل به صورت مستقیم دسترسی را انجام می‌دهند که کاملاً برای کاربران ملموس و قابل رؤیت است.

اگر بخواهیم در مورد اپلیکیشن موبایل مثالی را برزیم باید بگوئیم به کلیه نرم افزارهای گوشی که کاربر توسط آنها به اجرای فرمانی در گوشی می پردازد اپلیکیشن نام دارد. برای مثال شما ممکن است برای فعالیت های مالی بسته به حساب بانکی خود ممکن است از اپلیکیشن موبایل بانک ملت، اپلیکیشن موبایل بانک پاسارگاد، اپلیکیشن موبایل بانک ملی، اپلیکیشن موبایل بانک سامان، و یا غیره استفاده نمائید.

همچنین برخی کاربران که از طریق فروشگاه اینترنتی به خرید میپردازند ممکن است از اپلیکیشن سایت های مانند اپلیکیشن موبایل دیجی کالا و یا اپلیکیشن موبایل بامیلو استفاده نمایند. همچنین برای مثال ممکن است اپلیکیشن بازی خاصی هم برای PC ارائه شود و هم به صورت اپلیکیشن موبایل ارائه گردد که در این صورت توسعه دهنده نرم افزار سعی میکند این بازی را بر پایه دستگاه های دیجیتال تولید نماید. برای مثال اپلیکیشن موبایل clash of clans از مواردی است که برای انجام بازی برنامه نویسی شده است. یا بازی angry birds یکی دیگر از موارد اپلیکیشن موبایل می باشد. تمامی این ابزارها که در دسترس شما قرار گرفته اند اپلیکیشن موبایل نام دارند که ممکن است براساس نوع سیستم عامل یک گوشی همراه، برای اجرا نیازمند بستر و سیستم عامل مورد نیاز خود باشند مربوط به خود باشند. یک اپلیکیشن موبایل ممکن است بر پایه سیستم عامل اندروید باشد که به در این حالت به این نرم افزار اصطلاحاً اپلیکیشن اندروید می گویند. یا ممکن است سیستم عالی که این نرم افزار را مدیریت میکند برپایه IOS باشد که در این حالت به آن اپلیکیشن IOS یا اپلیکیشن اپل می گویند.

تبلیغات هدفمند آنلاین

تعریف کامل تبلیغات آنلاین و عملکرد آن:

می توان در تعریف کامل تبلیغات آنلاین این چنین بیان کرد که عموماً دو شخص را در برمیگیرد، یک کسی که آگهی ها را درون پکیج تبلیغاتی خود در واقع جای میدهد که به آن ناشر میگویند و دیگر آگهی دهنده که آگهی ها را برای کسی که تبلیغ میکند و میتواند گفت نشر دهنده، می دهد فراهم می کند. همچنین شرکت تبلیغات اینترنتی ، کمک میکنند آگهی تبلیغاتی به طور فنی با وجود متخصصین ماهرکه آموزش تبلیغات اینترنتی را در این حیطه فرا گرفته اند و فعالیت میکنند و کار تبلیغاتی مستقل برای آگهی دهنده انجام می دهند. که به طور مثال می توان شرکت تبلیغاتی رایا مارکتینگ را نام برد. در واقع در جهان پیش رو تبلیغات آنلاین یک تجارت بزرگ محسوب می شود که به طور شگفت انگیزی در حال رشد و پیشرفت است. تبلیغات آنلاین یا همان بازاریابی اینترنتی به طور چشمگیری در همه بخش های صنعتی و تجاری توسط شرکت تبلیغات آنلاین مورد استفاده قرار می گیرد. امروز بسیار شاهد این هستیم که به کمک اینترنت و فضای مجازی شرایط فعالیت بهتر را برای افرادی که در این حیطه فعالیت دارند محیا ساخته است.

ویژگی های تبلیغات آنلاین: ویژگی هایی خاص در تبلیغات آنلاین دیده می شود که انواع متنوعی از تبلیغ در آن وجود دارد، که اکثر روش های آن برای کسب و کارها، مناسب است. در حقیقت تبلیغات به صورت آنلاین به طور شگفت انگیزی جذاب و به حرفه شغلی، و کارآمد برای ایجاد ارتباط با مصرف کننده ها تبدیل شده است. این نوع تبلیغ بهترین روش ارائه آگهی تبلیغاتی در نوع خود می باشد که احتمال خرید مشتری را بالا میبرد و سریع ترین امکان را برای خرید آسان و دسترسی راحت به مشتری برای خود اختصاص داده است. در تبلیغات اینترنتی امکان اینکه بتوانیم اطلاعات را کم و یا زیاد و یا ویرایش کنیم وجود دارد.

تبلیغات در فضای مجازی (دیجیتال مارکتینگ)

اولین سؤالی که در رابطه با دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی اینترنتی بوجود می‌آید، این است که تبلیغات اینترنتی یا تبلیغات در فضای مجازی چیست؟

می‌توان گفت که هرگونه محتوایی که در جهت معرفی و فروش محصول یا خدمات در فضای آنلاین منتشر کنیم، به معنی تبلیغات اینترنتی یا تبلیغات در فضای مجازی است. شاید بهتر باشد سؤال را طور دیگری مطرح کنیم تا درک بهتری نسبت به موضوع بدست بیاوریم. باید سؤال رو اینجوری مطرح کنیم که اصلا چرا به تبلیغات در فضای مجازی نیاز داریم؟ واقعیت این که در حال حاضر در کشورمان به آمار دقیق و قابل اعتمادی درباره میزان حضور مردم در فضای مجازی دسترسی نداریم. نمی‌دانیم این فضا تا چه حد بر جامعه تأثیر دارد.

با این حال چند نکته در این باره قطعی است: هر روزه تعداد زیادی از افراد در شبکه‌های اجتماعی عضو می‌شوند. به طوری که اگر آماری از آن تهیه کنیم، بعد از چند ماه این آمار قدیمی و کهنه خواهد بود. زیرا رشد تعداد کاربران شبکه اجتماعی رو به افزایش است. تعداد فروشگاه‌های اینترنتی در کشور رو به رشد است. اعتماد نسبت به این کسب و کارها در جامعه نسبت به قبل بیشتر شده است. تعامل دوسویه (دو طرفه) کاربران در فضای مجازی. پست‌های شبکه‌های مجازی تا حد زیادی بر خرید کاربران تأثیر می‌گذارند. تبلیغات در فضای مجازی نسبت به محیط واقعی چند برابر ارزان‌تر است. در فضای مجازی امکانات چند رسانه‌ای وجود دارد. برای مثال با کمک تصاویر، ویدئوها و ... تبلیغات تأثیرگذارتری تولید می‌گردد. تأثیر تبلیغات اینترنتی یا تبلیغات در فضای مجازی بسیار بیشتر از محیط واقعی است و ...

خدمات طراحی و چاپ

طراحی چاپ یا طراحی مناسب برای چاپ مفهومی است که پیوسته با چاپ اشتباه گرفته می‌شود. مشتری‌ها معمولا انتظار دارند که این دو خدمات همواره توسط یک شرکت ارائه شود (معمولا استادیو های طراحی) و در بسیاری از مواقع از طراحان و یا شرکت های طراحی انتظار دارند فرایند چاپ را نیز خودشان انجام دهند. با این حال همیشه این اتفاق نمی‌افتد.

اگر طراح هستید یا در یک استدیو طراحی فعالیت دارید احتمالا تماسی از سمت مشتری برای طراحی و چاپ، بیلبردها و بروشور داشته اید. اگر خودتان کار چاپ را انجام نمی‌دهید حداقل بایستی آشنایی کافی با فرایند چاپ پروژه های طراحی خود داشته باشید.

اگر طراح گرافیک یک مجموعه هستید و یا طراحی هستید که تا به حال تنها برای استفاده در موارد دیجیتالی طرح کشیده اید و میخواهید در مورد طراحی چاپ و نحوه برخورد با مشتریانی که چیزی را که شما ارائه نمی‌دهید بیشتر بدانید، با این مقاله از خانه چاپ و گرافیک همراه باشید.

چیزی که بسیاری از مردم به اشتباه تصور می‌کنند این است که شرکت های طراحی گرافیک حتما کار چاپ را نیز انجام میدهند. اگرچه ارائه این نوع خدمات در حوزه ای که کار می‌کنید، خوب است با این حال بسیاری از شرکت ها از ارائه این نوع خدمات دوری می‌کنند.

بنابراین، به صورت کلی طراحی چاپ یک روند طراحی گرافیک است. و محصول نهایی طراحی دیجیتال، در غالب (فوتوشاپ، تیف، ایندیزاین و ...) است که در مرحله چاپ در قالب کاغذ، مقوا، پی وی سی و ... در می‌آید.

طراحی چاپ شامل مراحل چاپ نمی‌شود و تنها به صورت دیجیتالی و غیر فیزیکی انجام می‌گردد، با این حال بایستی در همه مراحل طراحی، فرایند چاپ را در نظر داشت.

طراحی چاپ برای موضوعات مختلفی مورد استفاده قرار می‌گیرد که بیشترین استفاده آن در شاخه ی بازاریابی و آگاهی از برند می باشد.

پنل پیامکی چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

سرویس پیام کوتاه (SMS) سرویسی از شبکه‌های تلفن همراه برای ارسال و دریافت پیام کوتاه با کمک شبکه‌های تلفن همراه است که یکی از بزرگترین دستاوردهای صنعت و فناوری بشر در دهه‌های اخیر بوده است. با پیشرفت تکنولوژی، روش‌های زیادی در اینترنت برای تبلیغات فراهم شد. روش‌هایی که امکان برقراری ارتباط سریع، دقیق و حرفه‌ای را در ابعاد بزرگ برای مشاغل ایجاد می‌کند. یکی از مفیدترین این سیستم‌ها سرویس ارسال پیام کوتاه است. سرویس ارسال پیامک یک سامانه پیشرفته و هوشمند است که برای مدیریت و ارسال پیامک انبوه از طریق یک صفحه وب و اهداف تجاری استفاده می‌شود.

اکثر پنل‌های پیامکی نرم افزار تحت وب دارند یعنی جهت استفاده از سامانه ارسال پیامک باید به اینترنت متصل باشید ولی در برخی از سامانه‌ها علاوه بر نرم افزار تحت وب، نرم افزار ویندوزی نیز ارائه می‌دهند که به اتصال اینترنت نیازی ندارند.

ویژگی‌های پنل‌های پیامکی

در گذشته برای ارسال انبوه پیامک از موبایل استفاده می‌شد. ارسال پیامک با موبایل کاری بسیار زمان‌بر بود، ولی امروزه سامانه ارسال و دریافت پیامک یا همان پنل پیامکی کار را بسیار آسان کرده و به راحتی می‌توانید به حجم بالایی از شماره‌ها در یک لحظه ارسال پیامک انجام دهید.

با کمک چنین سیستمی می‌توانید صدها و هزاران پیام کوتاه را بدون کوچکترین تلاشی و فقط در چند لحظه برای مخاطبین خود ارسال کنید. پنل اس ام اس راهی فوق‌العاده برای شرکت‌هایی است که می‌خواهند در کمترین زمان با بیشترین تعداد تماس و مشتری ممکن ارتباط برقرار کنند و اطلاعات مهم خود را به آن‌ها بفرستند.

نکته مهم: نرم افزار پنل پیامکی هر شرکت با شرکت دیگر متفاوت است و خدمات مختلفی در هر پنل انجام می‌شود.

توجه به این نکته مهم است که سرویس وب، ارسال پیامک را حتی از ارتباطات مشابه دیگر در اینترنت بسیار مفیدتر می‌کند. به معنی که کاربران برای دریافت این پیام‌ها به هیچ‌گونه اینترنت یا ابزار خاصی احتیاج ندارند.

مخاطبین ممکن است در طول روز زمان زیادی را بدون اتصال به اینترنت سپری کنند، بنابراین بهترین یا شاید تنها راه موثر برای برقراری ارتباط با آن‌ها در چنین شرایطی پیامک است. تنها کاری که شما باید انجام دهید این است که با مخاطبی تماس بگیرید که تلفن همراه ساده‌ای دارد (حتی بدون اتصال به اینترنت). چنین سیستم جامع و قدرتمندی منجر به ظهور حتی یک موضوع جداگانه به نام بازاریابی پیامکی در دنیای تجارت دیجیتال و حتی سنتی شده است.

کاربرد پنل خدمات پیام کوتاه در مشاغل

وب سایت‌ها و فروشگاه‌های آنلاین: اگر یک وب سایت یا فروشگاه آنلاین دارید که نیاز به تأیید کد پیام کوتاه یا اطلاع از خریدها و اعلان‌ها به پنل پیامک دارد، می‌توانید از پنل خدمات پیام کوتاه استفاده کنید.

پنل سرویس پیام کوتاه اپلیکیشن‌ها: برای ارسال کد تأیید برای اپلیکیشن‌ها می‌توانید از پنل خدمات پیام کوتاه استفاده کنید.

مدارس، دفاتر و سازمان‌ها: مدارس، ادارات و سازمان‌ها، از مشاغل کوچک گرفته تا مشاغل بزرگ، باید تبلیغات و اطلاعات خود را به کاربران و دانشجویان خود ارسال کنند. پنل سرویس پیام کوتاه این نیاز را برآورده می‌کند.