



## گروه خدمات دیجیتال یارا

### معرفی خدمات

#### 1- طراحی و ساخت اپلیکیشن های موبایل (اندروید و آی او اس):

طراحی اپلیکیشن به معنای توسعه‌ای است که در آن یک اپلیکیشن موبایل ساخته می‌شود. در این پروسه معمولاً یک توسعه‌دهنده کارهای فنی و برنامه نویسی موبایل را انجام می‌دهد و یک طراح کارهای مربوط به طراحی رابط کاربری (UI) یا (user interface) و تجربه کاربری (UX یا user experience) را انجام می‌دهد. البته ممکن است که هر دو بخش این‌ها توسط یک نفر انجام شود یا این که تیمی متشکل از چند توسعه‌دهنده و طراح، این وظایف را انجام دهند. اندروید و iOS دو پلتفرم یا سیستم عامل اصلی‌اند که بیشتر اپلیکیشن‌های موبایل برای آن‌ها طراحی می‌شوند. در توسعه اپ‌های اندروید و iOS تفاوت‌های زیادی دارد. برای شروع کار خود باید یکی از این دو پلتفرم را انتخاب کنید. معمولاً طراحان به خاطر راحت‌تر بودن توسعه اندروید (از نظر رایگان بودن برنامه‌های آن و مسائل دیگر) کار خود را با طراحی اپلیکیشن اندروید آغاز می‌کنند. در این جا هم ما توضیحات خود را بر این مبنا خدمت شما ارائه می‌کنیم.

اپلیکیشن‌های موبایل به دو دسته کلی نیتیو (native) و HTML5 تقسیم می‌شود. اپلیکیشن‌های نیتیو، اپلیکیشن‌هایی هستند که به صورت اختصاصی برای یکی از سیستم عامل‌های موجود (اندروید یا iOS) طراحی و ساخته می‌شوند. اما اپلیکیشن‌های HTML5 بر پایه وب نوشته می‌شوند. به گونه‌ای که در هر سیستم عاملی قابلیت اجرا دارند. از نظر کارایی و کم‌هزینه بودن، اپلیکیشن‌های HTML5 به صرفه تر به نظر می‌رسند. اما واقعیت دیگر این است که این نوع اپلیکیشن‌ها می‌توانند محدودیت‌های زیادی داشته باشند. در اپلیکیشن‌های نیتیو دست ما بازتر است و کارهای بیشتری می‌توانیم انجام دهیم.

همچنین یک نوع دیگر از اپ‌ها وجود دارد که به آن اپ‌های هیبرید یا Hybrid apps می‌گویند. اپ‌های هیبرید به نوعی ترکیبی از اپ‌های نیتیو و HTML5 محسوب می‌شوند. در واقع این اپ‌ها هم بر پایه وب نوشته شده‌اند و می‌توان از آن‌ها در سیستم عامل‌های مختلف استفاده کرد. اما تفاوتش این است که یک بستر نیتیو برای آن ایجاد می‌شود به طوری که ظاهرشان شبیه به اپ‌های نیتیو و منحصر به فرد برای هر سیستم عامل می‌شود. در این نوع طراحی، نسبت به طراحی HTML5، دست طراح بازتر است و بیشتر می‌تواند از ویژگی‌های آن سیستم عامل خاص بر روی اپلیکیشن خودش بهره‌برد. اما باز هم محدودیت‌هایی برای این نوع اپلیکیشن نیز وجود دارد.

معمولاً برای این که بهترین طراحی را داشته باشیم و بتوانیم از تمام پتانسیل‌ها به صورت کامل و صد درصدی استفاده کنیم، باید اپلیکیشن‌های موبایل را به صورت نیتیو طراحی کنیم. تنها اشکال آن این است که باید برای هر سیستم عامل به صورت جداگانه کارهای برنامه‌نویسی و طراحی را انجام دهیم که خب طبیعتاً هزینه‌های ناشی از آن را افزایش می‌دهد. اما از طرف دیگر اپلیکیشن می‌تواند ویژگی‌های بسیار مفیدتری داشته باشد و کاربران نیز از آن راضی‌تر باشند. انتخاب نوع اپلیکیشن از

این نظر (نیتو یا هیبرید بودن) بیشتر به بودجه و اهداف شما بستگی دارد. همچنین این موضوع که می‌خواهید چه ویژگی‌هایی در اپلیکیشن وجود داشته باشد.

انواع اپلیکیشن‌های موبایل: فروشگاه‌ها، فرم‌های سوال و جواب، اپ دانلود و اشتراک فیلم و موسیقی، اپ نیازمندی‌ها (دیوار) اپ پرداخت و اپ‌های مختلف ...

## 2- تبلیغات هدفمند آنلاین:

تبلیغات هدفمند (Targeted Advertising) در واقع شامل تبلیغاتی است که چه به صورت آنلاین و چه به صورت آفلاین، براساس بخش‌بندی بازار مخاطبانی را با ویژگی‌های مهم هدف قرار می‌دهد تا بتوانید بهترین نتیجه را بگیرید. از آنجایی که همیشه به دنبال دریافت بیشترین خروجی و افزایش نرخ تبدیل هستیم، باید به روش‌های مختلف محتوای خودمان را به مخاطبان هدفی برسانیم که می‌دانیم با توجه به ویژگی‌های مشابهی که دارند، نسبت به پیام ما عکس‌العملی یکسانی نشان خواهند داد.

یکی از مهمترین فرایندها در تبلیغات هدفمند بخش‌بندی بازار یا Market Segmentation است. این کار کمک می‌کند تا برای هر بخش محتوای سفارشی و شخصی‌سازی شده داشته باشید و بتوانید از منابعی که در اختیار دارید به درستی استفاده کنید.

### مزایای تبلیغات هدفمند

همان‌طور که اشاره کردیم تبلیغات هدفمند اهمیت و مزیت‌های زیادی دارد. به همین دلیل زمان زیادی صرف بخش‌بندی بازار و شناخت دقیق مخاطبان هدف می‌شود. در ادامه مهم‌ترین مزایای این نوع تبلیغات را می‌بینید:

بیشترین منافع به مصرف‌کننده می‌رسد: یکی از مهم‌ترین مزایای تبلیغات هدفمند این است که بیشترین منفعت نصیب مشتری و مصرف‌کننده می‌شود. پیام‌های شما به صورت سفارشی و شخصی‌سازی شده به آن‌ها می‌رسد، می‌توانید به صورت موثر خدمات و محصولات خود را مستقیماً به دست آن‌ها برسانید، نیاز آن‌ها به درستی برطرف می‌شود و چیزی را دریافت می‌کنند که به آن‌ها ارتباط داشته و مورد علاقه‌شان است.

اثربخشی بالای تبلیغات هدفمند: در طرف مقابل کسب‌وکارها و تبلیغ‌دهندگان نیز از هدفمند و هوشمند بودن برنامه‌های خود منفعت زیادی کسب می‌کنند. کمپین‌های آن‌ها اثربخشی بیشتری دارند، منابع آن‌ها به درستی صرف می‌شود، هزینه تبلیغات‌شان کاهش می‌یابد، نرخ بازگشت سرمایه (ROI) بهتری دارند، فروش آن‌ها بالاتر رفته و در نهایت مشتریان راضی و وفادارشان بیشتر می‌شود.

## 3- تبلیغات در فضای مجازی (دیجیتال مارکتینگ):

### تبلیغات در فضای مجازی چیست؟

این نوع تبلیغات به هنر استفاده از اینترنت برای رساندن پیام‌های بازاریابی و تبلیغاتی به مخاطبان مشخص و مورد نظر گفته می‌شود. در واقع این شیوه برای متقاعد کردن مشتری هدف به منظور شرکت در یک اقدام خاص مانند خرید، طراحی شده است. اکثر کسب و کارها تلاش می‌کنند روزانه محتوای مناسبی را بر بستر آنلاین برای شناساندن محصولات، خدمات و فروش آن‌ها به افراد، منتشر کنند.

## اهمیت و تاثیر تبلیغات در فضای مجازی

تبلیغات آنلاین با گذشت زمان به سرعت در حال پیشرفت است. شکی در این نیست که این روش فرصت‌های متعددی را برای شرکت‌های کوچک و بزرگ فراهم می‌کند تا فروش خود را به شیوه‌ای کارآمد افزایش دهند. این تبلیغات برای موفقیت تجاری شما بسیار مهم است. همان‌طور که تحقیقات نشان می‌دهد، مردم به طور فزاینده‌ای از اینترنت برای جستجوی اطلاعات در مورد محصولات و قیمت آن‌ها قبل از تصمیم‌گیری نهایی استفاده می‌کنند؛ این بدان معنی است که شما واقعاً نمی‌توانید از تبلیغات آنلاین چشم‌پوشی کنید؛ زیرا اکثر مشتریان شما در حال جستجوی آنلاین هستند.

هر کارآفرین و بازاریاب باید از این ابزار تبلیغاتی عصر مدرن استفاده کند. این تبلیغات مشتریان آن‌ها را افزایش می‌دهد و در نهایت به افزایش سود آن‌ها کمک می‌کند.

در ادامه چند دلیل وجود دارد که اهمیت تبلیغات در فضای مجازی را شفاف‌تر می‌کند:

### دسترسی جهانی

از طریق تبلیغات مجازی، می‌توانید کسب و کار خود را فراتر از منطقه محلی خود به افراد بیشتری بشناسانید و به مخاطبان هدف خود در سراسر جهان برسید. برای گسترش کسب و کار خود مجبور نیستید به جایی سفر کنید. شما به راحتی می‌توانید به کمک اینترنت با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید.

### مقرون به صرفه بودن

یکی از بزرگ‌ترین مزایای این شیوه از تبلیغات، مقرون به صرفه بودن آن است. برخلاف روش‌های سنتی، لازم نیست مبالغ هنگفتی را برای تبلیغات خود هزینه کنید. به عنوان مثال گوگل تخمین می‌زند که به ازای هر 1 دلاری که در تبلیغات گوگل خرج می‌کنید، 2 دلار درآمد کسب خواهید کرد. این یک بازگشت سرمایه 200 درصدی است، چیزی نیست که بتوان از آن غافل شد.

### مخاطب هدف

با تبلیغات آنلاین شما می‌توانید مخاطب مناسب بیزینس خود را پیدا کنید و افرادی را هدف قرار دهید که با احتمال بیشتری به چیزی که شما می‌فروشید، علاقه‌مند هستند. ابزارهای تبلیغات آنلاین به شما کمک می‌کنند تا ایده‌های بیشتری ایجاد کنید و کمپین‌های خود را مؤثرتر و سودآورتر کنید.

### تعامل بیشتر با مخاطبان

اینترنت بهترین بستر برای درگیر کردن و تعامل بیشتر و راحت‌تر با مخاطب هدف شماست. درباره مخاطبان هدف خود تحقیق کاملی انجام دهید تا متوجه شوید که آن‌ها به دنبال چه نوع محصولات و خدماتی هستند و در مورد محصولات شما چه فکری می‌کنند. کمپین‌های تبلیغاتی خود را بر این اساس برنامه‌ریزی کنید و همواره با آن‌ها در تعامل باشید.

### دسترسی به داده‌ها

با کمک ابزارهای تجزیه و تحلیل آنلاین، می‌توانید رمزگشایی کنید که کدام استراتژی برای شما مفید است و کدام نه. شما می‌توانید با تجزیه و تحلیل داده‌هایی که از مشتریانان به دست می‌آورید، به‌طور مداوم استراتژی بازاریابی خود را اصلاح و تکمیل کنید.

### نتایج سریع و آسان

برخلاف تبلیغات سنتی، نتایجی که از روش‌های تبلیغات آنلاین حاصل می‌شود بسیار سریع و آسان است و از لحظه‌ای که کمپین تبلیغاتی خود را شروع می‌کنید، فرآیند جذب مشتری نیز آغاز می‌شود.

### روابط پایدار با مشتری

نگهداری مشتری بسیار ارزشمند است. با تبلیغات مجازی می‌توانید بارها و بارها از این مشتریان استفاده کنید و آن‌ها را مدام برای خرید مجدد ترغیب نمایید.

## 4- تولید محتوای اینستاگرام :

اگر از علاقمندان به شبکه‌های اجتماعی باشید، احتمالاً یکی از محبوب‌ترین این شبکه‌ها برای شما، اینستاگرام است. این شبکه اجتماعی که در سال 2010 توسط دو مهندس کامپیوتر به نام‌های کوین سیستروم و مایک کریگر تاسیس شد، امروزه یکی از پرمخاطب‌ترین شبکه‌های اجتماعی است و روزانه افراد زیادی در آن اطلاعات شخصی خود را به اشتراک می‌گذارند و یا به کسب و کار و تولید محتوا در اینستاگرام می‌پردازند.

### تعریف دقیق تولید محتوا در اینستاگرام

تولید محتوا در اینستاگرام به انتشار هدفمند محتوای مختلف مثل عکس، ویدیو، متن و موارد دیگر گفته می‌شود که به منظور ارائه به مخاطبان شما طراحی می‌شود. اینستاگرام پیش از هر چیزی، یک شبکه اجتماعی مبتنی بر انتشار عکس و محتوای تصویری است. به همین دلیل انتشار عکس یا ویدیو اصلی‌ترین نکته در انتشار محتوا در این شبکه اجتماعی است به طوری که بدون متن می‌توان مطلبی را به مخاطبان به اشتراک گذاشت ولی بدون عکس یا ویدیو هیچ مطلبی در اینستاگرام قابل انتشار نیست.

### اهمیت تولید محتوا در اینستاگرام در دنیای امروز

اینستاگرام با بیشتر از 250 میلیون نفر کاربر فعال یکی از مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی دنیا به شمار می‌رود و همین مسئله توجه افراد زیادی از کارآفرینان را به خود جلب کرده است چرا که هیچ مرکز خرید یا مکان فیزیکی نمی‌تواند چنین مخاطبی را در اختیار آن‌ها بگذارد. طبق آمارهای منتشر شده، تا اکتبر 2015 تعداد 40 بلیون عکس در این شبکه اجتماعی به انتشار گذاشته شده بود که بیشترین رقم انتشار عکس در یک شبکه اجتماعی در تاریخ نوپای فضای مجازی محسوب می‌شود. این رقم حیرت انگیز به راحتی اهمیت تولید محتوا در اینستاگرام را نشان می‌دهد.

## 5- طراحی و چاپ ( بنر - کاتالوگ - بروشور - سربرگ و محصولات چاپی ) :

خدمات طراحی و چاپ بعنوان تبلیغات آفلاین شناخته شده که با روی کار آمدن تبلیغات دیجیتال همچنان اهمیت و کاربردهای خود را داشته. این سبک تبلیغات یکی از روش‌های معرفی و بازاریابی موثر برای کسب و کارها است. تبلیغات آفلاین کاربردهای متعدد و موثری در بازاریابی و فروش محصولات دارند.

### انواع چاپ :

#### چاپ افست

افست نوعی از چاپ است که طرح‌ها از طریق فیلم بروی ورق‌های نازکی بنام زینک حک می‌شوند. بعد از این مرحله زینک بروی اولین استوانه گردان دستگاه چاپ نصب می‌شود. سپس با فشار استوانه دیگر که بروی آن صفحه لاستیکی نصب شده طرح‌ها روی کاغذ چاپ می‌شود. این عملیات پروسه‌ی نسبتاً پیچیده‌ای دارد که از طراحی شروع شده و بعد به مراحل لیتوگرافی می‌رسد. پس از تهیه زینک یا پلیت طرح‌های گرافیکی توسط ماشین‌های افست بروی انواع کاغذ چاپ می‌شوند. به چاپ افست، چاپ لیتوگرافی نیز گفته می‌شود که روشی برای چاپ انبوه است. چاپ **offset** به صرفه‌ترین روش چاپی است و از سال‌های دور مورد استفاده قرار گرفته است. به چاپ افست، چاپ لیتوگرافی نیز گفته می‌شود که روشی برای چاپ انبوه است. چاپ **offset** به صرفه‌ترین روش چاپی است و از سال‌های دور مورد استفاده قرار گرفته است.

#### چاپ دیجیتال

چاپ دیجیتال روشی مدرن و نوین در صنعت چاپ است. این روش شامل چاپ طرح‌های گرافیکی توسط دستگاه‌های پرنتر بزرگ است. چاپ دیجیتال در مقایسه با چاپ افست بسیار سریعتر انجام می‌شود و البته هزینه‌ی بیشتری هم در بر دارد.

چاپ دیجیتال در حقیقت خدمات فوری چاپ با تعداد کمتر از نسخه های افسست است. در مواردی که کسب و کارها نیاز به چاپ فوری اقلام مختلف مثل کاتالوگ، پوستر و غیره جهت شرکت در نمایشگاه ها و بازاریابی دارند این چاپ بسیار کاربردی است.

جهت سفارش این خدمات با شماره **09027467289** در واتساپ در ارتباط باشید.

## 6- پنل پیامکی ( ارسال انبوه تبلیغات پیامکی ) :

بسیاری از اشخاص که قصد دارند ارسال پیامک انبوه را دارند، اطلاعی ندارند که پنل پیامکی چیست و چگونه می توان با آن ارسال اس ام اس انجام داد؟ چنین امکانی برای اغلب کسب و کارها و فروشگاه های آنلاین یک فرصت استثنائی به حساب می آید.

### پنل پیامکی چیست و چه ویژگی هایی دارد؟

سرویس پیام کوتاه (SMS) سرویسی از شبکه های تلفن همراه برای ارسال و دریافت پیام کوتاه با کمک شبکه های تلفن همراه است که یکی از بزرگترین دستاوردهای صنعت و فناوری بشر در دهه های اخیر بوده است. با پیشرفت تکنولوژی، روش های زیادی در اینترنت برای تبلیغات فراهم شد. روش هایی که امکان برقراری ارتباط سریع، دقیق و حرفه ای را در ابعاد بزرگ برای مشاغل ایجاد می کند. یکی از مفیدترین این سیستم ها سرویس ارسال پیام کوتاه است. سرویس ارسال پیامک یک سامانه پیشرفته و هوشمند است که برای مدیریت و ارسال پیامک انبوه از طریق یک صفحه وب و اهداف تجاری استفاده می شود.

اکثر پنل های پیامکی نرم افزار تحت وب دارند یعنی جهت استفاده از سامانه ارسال پیامک باید به اینترنت متصل باشید ولی در برخی از سامانه ها علاوه بر نرم افزار تحت وب، نرم افزار ویندوزی نیز ارائه می دهند که به اتصال اینترنت نیازی ندارند.

### ویژگی های پنل های پیامکی

در گذشته برای ارسال انبوه پیامک از موبایل استفاده می شد. ارسال پیامک با موبایل کاری بسیار زمان بر بود، ولی امروزه سامانه ارسال و دریافت پیامک یا همان پنل پیامکی کار را بسیار آسان کرده و به راحتی می توانید به حجم بالایی از شماره ها در یک لحظه ارسال پیامک انجام دهید.

با کمک چنین سیستمی می توانید صدها و هزاران پیام کوتاه را بدون کوچکترین تلاشی و فقط در چند لحظه برای مخاطبین خود ارسال کنید. پنل اس ام اس راهی فوق العاده برای شرکت هایی است که می خواهند در کمترین زمان با بیشترین تعداد تماس و مشتری ممکن ارتباط برقرار کنند و اطلاعات مهم خود را به آنها بفرستند.